



blue Entertainment AG erhält Zertifizierung «Great Place to Work®»

Zürich, 8. Juli 2021

Die blue Entertainment AG wurde von «Great Place to Work®» als attraktive Arbeitgeberin ausgezeichnet.

Die besten Arbeitgeber sind agil, innovativ und haben eine gute, vertrauensbasierte Arbeitsplatzkultur. Die blue Entertainment AG gehört dazu und wurde per Juli 2021 als «Great Place to Work®» zertifiziert.

Das Zertifizierungsprogramm «Great Place to Work®» des gleichnamigen internationalen Beratungsinstituts steht für ein besonderes Engagement bei der Gestaltung der Arbeitsplatzkultur und wird nach einem gesicherten Verfahren mit evidenzbasierten Standards vergeben. Bestandteile sind ein unabhängiges, anonymes Feedback der Mitarbeitenden und die Analyse von Massnahmen und Programmen der Personalarbeit.

«Diese Auszeichnung freut uns sehr. Ein grosses Kompliment an alle, die mithelfen, das Arbeitsumfeld tagtäglich so optimal wie möglich zu gestalten. Die Zertifizierung zeigt, dass die Mitarbeitenden unsere Arbeitsplatzkultur schätzen, ihren Vorgesetzten vertrauen und stolz auf ihre Arbeit sind», sagt Wolfgang Elsässer, CEO der blue Entertainment AG. «Den Teamspirit, den auch ich jederzeit im Alltag spüre, macht uns als Unternehmung stark.»

Weitere Informationen zu blue unter www.blue.ch.

Zum Unternehmensprofil der blue Entertainment AG bei Great Place to Work® geht es [hier](#).

Über die blue Entertainment AG

Die blue Entertainment AG steht für das Beste aus der Welt des Entertainments und bietet unter der Dachmarke «Swisscom blue» erstklassige Unterhaltung.

Unter blue+ werden die Pay-Angebote zusammengefasst: blue Sport ist mit rund 4'000 Live-Sportevents das Sportangebot Nummer 1 in der Schweiz. Die Fiction-Angebote blue Max und blue Doku bieten die neusten Blockbuster, exklusive Serien und Dokumentationen. Und dank blue Video stehen über 6'000 Titel auf Abruf zur Auswahl. Zudem ist blue+ dank der blue TV App mit dem gesamten Programm aus Sport, Film und Serien jederzeit für alle zugänglich, unabhängig von Internet- oder TV-Anbietern. blue Cinema ist die stärkste Kinobetreiberin der Deutschschweiz und betreibt 80 Kinosäle mit insgesamt rund 14'000 Sitzplätzen in Basel, Bern, Biel, Luzern, St.Gallen, Winterthur und Zürich sowie dazugehörige Bowlingbetriebe, Sportsbars und Gamezones.

Weitere Informationen unter www.blue.ch.

Über Great Place to Work®

Great Place to Work® ist ein Beratungsunternehmen mit Niederlassungen in über 60 Ländern. Mitarbeitendenbefragungen und Kulturanalysen bilden die Basis zur Beratung von Organisationen auf ihrem Weg, ein ausgezeichneter Arbeitgeber zu werden. Great Place to Work® befragt weltweit jährlich über 8'000 Unternehmen und ist somit die bekannteste und grösste Initiative zur Verbesserung der Arbeitsplatzkultur. Neben der jährlichen Auszeichnung der besten Arbeitgeber sowie der besten Lehrbetriebe der Schweiz sind sie Experten für Arbeitsplatzkultur und spezialisiert auf die Entwicklung einer passenden Arbeitgebermarke sowie die Konzeption und Durchführung von Beratungsprojekten.

Kontaktperson:

Olivia Willi
Pressestelle
presse@blue.ch